

**DOLNOŚLĄSKA AKADEMIA MENEDŻERÓW CSR
CYKL EDUKACYJNY DLA PRACOWNIKÓW/CZEK SEKTORA MAŁYCH I ŚREDNICH
PRZEDSIĘBIORSTW I ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH**

PROGRAM

Cykl edukacyjny jest realizowany **w 3 modułach warsztatowych**,
na które składają się każdorazowo 3 dni warsztatowe.

Pierwszy moduł warsztatowy odbywa się **16-17-18 grudnia 2011 r.**

Drugi moduł warsztatowy będzie realizowany **27-28-29 stycznia 2012 r.**

Trzeci moduł warsztatowy będzie realizowany **23-24-25 marca 2012 r.**

Wszystkie warsztaty odbywają się w piątki, soboty, niedziele w godzinach wolnych od pracy -
od godz. 14 w piątek do godz. 16 w niedzielę.

Łączna suma realizowanych godzin warsztatowych: 72

Do dyspozycji uczestników cyklu przewidziano łącznie

120 godzin indywidualnych konsultacji z ekspertem ds. CSR.

Uczestnicy cyklu edukacyjnego otrzymają
certyfikat „Dolnośląskiej Akademii Menedżerów CSR”,
poświadczający zdobytą wiedzę i umiejętności
wraz z wykazem zagadnień tematycznych obejmujących każdy z warsztatów*.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Moduł I

16-17-18 grudnia 2011 r.

Integralność odpowiedzialnego biznesu

Dzień I:

Wprowadzenie do projektu „Współpraca międzysektorowa – projekt na rzecz odpowiedzialnego biznesu” i szkolenia w ramach projektu.

Blok zagadnień związanych z CSR w MSP

Strategie CSR a zrównoważony rozwój

Omówienie sektora MSP i osadzenie go w kontekście lokalnym

Dzień II

Specyfika polskiego CSR

Integralność odpowiedzialnego biznesu

Normy i standardy CSR

Dzień III

CSR w Zarządzaniu Zasobami Ludzkimi

Wolontariat pracowniczy

Moduł II

27-28-29 stycznia 2012 r.

Strategiczne podejście do zrównoważonego rozwoju i zarządzania przedsiębiorstwem

Dzień I

Strategia Zrównoważonego rozwoju

Raportowanie społeczne

Dzień II

Identyfikacja zasobów wewnętrznych w oparciu o raportowanie społeczne

Interesariusze: badanie oczekiwań, angażowanie.

Dzień III

Współpraca międzysektorowa z NGO

Współpraca publiczno-prywatna

Komunikacja CSR



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Moduł III

23-24-25 marca 2012 r.

Kreowanie narzędzia dla sektora małych i średnich firm na Dolnym Śląsku

Dzień I

Optymalizacja produktów i usług:

Odpowiedzialny i nieodpowiedzialny marketing

Dzień II

Ryzyko operacyjne i reputacyjne

Open Source w MSP

Polityka zatrudnienia a oszczędzanie na kosztach pracy

Dzień III

Zdefiniowanie poszczególnych elementów narzędzia strategicznego dla małych i średnich przedsiębiorstw w sektorze MSP, wypracowanego w oparciu o współpracę uczestników Cyklu Edukacyjnego.

*Program warsztatów został opracowany przez firmę **GoodBrand & Company** w oparciu o analizę potrzeb i barier występujących wśród dolnośląskich przedsiębiorstw i niekorzystnie wpływających na ich rozwój i pozycję na rynku lokalnym, krajowym, ale i międzynarodowym. Warsztaty poprowadzą pracownicy firmy **GoodBrand & Company** - międzynarodowej grupy zajmującej się doradztwem w zakresie zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności biznesu. Firma posiada 14-letnie doświadczenie w opracowywaniu strategii i tworzeniu programów, które są oparte na wartościach i które budują wartości dla Klientów. W środowisku biznesowym firma **GoodBrand & Company** cieszy się uznaniem i marką profesjonalnego partnera w dziedzinie społecznej odpowiedzialności biznesu i nowoczesnego modelu zarządzania.

Realizację cyklu edukacyjnego wspierają merytorycznie: **Związek Pracodawców Dolnego Śląska, Dolnośląska Izba Gospodarcza** oraz **Forum Odpowiedzialnego Biznesu**.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

