



## ***Strategia rozwoju Dolnośląskiej Federacji Organizacji Pozarządowych na lata 2014 - 2019***

***Dolnośląska Federacja Organizacji Pozarządowych (DFOP)*** jest związkiem stowarzyszeń, działającym na rzecz organizacji pozarządowych Dolnego Śląska. DFOP powstała 17 maja 2004 roku we Wrocławiu z potrzeby stworzenia silnej reprezentacji sektora pozarządowego oraz została zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym w dniu 20 sierpnia 2004 r. Dolnośląska Federacja Organizacji Pozarządowych zrzesza blisko 150 organizacji pozarządowych.

Podstawowym zadaniem Federacji jest budowanie płaszczyzny współpracy, wymiany informacji i doświadczeń oraz inicjowanie wspólnych działań. Federacja pełni rolę rzecznika interesów organizacji członkowskich, podejmując działania tam, gdzie pojedyncze organizacje są za słabe, gdzie potrzeba silnego głosu wyrażenia wspólnego stanowiska.

***Misją DFOP*** jest działanie na rzecz idei wszechstronnego rozwoju społeczeństwa obywatelskiego poprzez:

- reprezentowanie organizacji pozarządowych wobec władz samorządowych i administracji publicznej,
- konsolidację środowiska organizacji pozarządowych,
- wspieranie rozwoju inicjatyw społecznych i obywatelskich,
- wypracowywanie płaszczyzny zasad współpracy organizacji pozarządowych z innymi podmiotami: administracją publiczną, sektorem biznesu, mediami.

***Strategia rozwoju Dolnośląskiej Federacji Organizacji Pozarządowych*** na lata 2014 - 2019 jest efektem prac warsztatowych i spotkań przedstawicieli organizacji członkowskich, którzy wspólnie określili priorytety rozwoju federacji w podziale na 7 obszarów działania:

1. reprezentowanie,
2. wpływanie na polityki publiczne,
3. wzmacnianie,
4. kreowanie wizerunku,
5. integrowanie,
6. dystrybucja informacji,
7. interwencje.



W każdym z obszarów wskazano podstawowe cele oraz określono niezbędne działania, uwzględniające aktywny udział organizacji członkowskich oraz współpracę z administracją publiczną i sektorem biznesu.

### *Zasady etyczne*

W realizacji celów Federacja kieruje się zasadami etycznymi określonymi w Karcie Zasad Działania Organizacji Pozarządowych przyjętej przez Walne Zebranie. Zasady te były przedmiotem dyskusji w trakcie procesu tworzenia strategii.

Dbając o standardy etyczne funkcjonowania Dolnośląskiej Federacji Organizacji Pozarządowych oraz wszystkich organizacji członkowskich federacja dba o przestrzeganie poniższych zasad:

1. Misja federacji jest podstawowym wyznacznikiem podejmowanych przez nią działań. Federacja w swoich działaniach kieruje się zasadą poszanowania godności, praw i wolności człowieka, zasadami pomocniczości i dialogu oraz ideą dobra wspólnego.
2. Federacja jest samorządnym i niezależnym związkiem stowarzyszeń, kierującym się wewnętrznymi mechanizmami samoregulacji.
3. Federacja oraz organizacje członkowskie działają w poszanowaniu obowiązującego prawa oraz podejmują działania na rzecz jego doskonalenia.
4. Działalność merytoryczna i finansowa federacji oraz jej członków prowadzona jest z dbałością o jawność oraz przejrzystość procedur podejmowanych decyzji.
5. Federacja planuje swoje działania w oparciu o analizę potrzeb swoich członków oraz regularnie ewaluuje swoją skuteczność w odpowiadaniu na nie.
6. Federacja podejmuje współpracę z innymi organizacjami pozarządowymi, administracją i sektorem biznesu na zasadach partnerstwa, wzajemności i solidarności.
7. Federacja dba o przejrzyste relacje w działaniach osób zaangażowanych w pracę organizacji, dążąc do unikania konfliktu interesów.
8. Federacja przeznaczająca wypracowane dochody na realizację zadań statutowych oraz swój rozwój instytucjonalny. Władze federacji dbają o racjonalne i efektywne wydatkowanie środków, które są w jej dyspozycji.



9. Federacja oraz organizacje członkowskie w każdym aspekcie swojej działalności biorą pod uwagę społeczne skutki swoich działań i ich wpływ na społeczność i środowisko naturalne.
10. Dbając o transparentność funkcjonowania federacji działalność zarządu nadzorowana jest przez komisję rewizyjną.

## ***Cele strategiczne federacji w podziale na obszary działania.***

### ***I Reprezentowanie***

---

Cel strategiczny:

1. Zwiększenie liczby przedstawicieli Federacji oraz zapewnienie ich aktywnego udziału w gremiach konsultacyjno-decyzyjnych na szczeblu lokalnym, wojewódzkim, regionalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym.

Cele operacyjne i działania:

- przeprowadzenie analizy istniejących ciał dialogu na poziomie lokalnym, w województwie, regionie, w Polsce i w innych, wybranych krajach. Określenie, w których z nich, udział reprezentantów Federacji jest ważny z punktu widzenia priorytetów DFOP;
- opracowanie procedury delegowania reprezentantów do ciał konsultacyjno-decyzyjnych oraz zasad wystawiania rekomendacji dla organizacji członkowskich;
- stworzenie bazy reprezentantów pełniących funkcje w poszczególnych gremiach oraz bazy ekspertów mogących pełnić funkcje reprezentacji w poszczególnych tematach i branżach;
- zweryfikowanie kompetencji osób pełniących rolę reprezentantów;
- wyznaczenie osób udzielających informacji o działaniach federacji w mediach;
- wzmocnienie Forum Partnerów Społeczno-Gospodarczych oraz udział w innych ciałach konsultacyjno-doradczych;
- rozwijanie współpracy z sektorem biznesu, nauki i samorządem;
- podjęcie starań o umożliwienie udziału reprezentanta Federacji w pracach Komisji Dialogu Społecznego;
- wzmocnienie udziału przedstawicieli DFOP w strukturach organizacji sieciowych na poziomie decyzyjnym;
- uczestnictwo Zarządu w wydarzeniach poszczególnych organizacji członkowskich.



Cel strategiczny:

2. Zapewnienie dostępu do sprawdzonych i aktualnych informacji dla członków Federacji.

Działania:

- opracowanie procedury informowania członków o pracach prowadzonych w poszczególnych gremiach;

## *II Wpływanie na polityki publiczne*

---

Cele strategiczne:

1. Poprawa warunków instytucjonalnych i prawnych funkcjonowania organizacji członkowskich.
2. Poprawa dostępności środków publicznych dla organizacji pozarządowych.

Cele operacyjne i działania:

W obszarze wpływania na polityki:

- zbudowanie koalicji na rzecz skutecznego wpływania na polityki publiczne, wspieranie w tym zakresie organizacji członkowskich oraz poszukiwanie partnerów;
- występowanie z własnymi propozycjami zmiany prawa, w tym krajowego;
- propagowanie dobrych praktyk wpływania na polityki publiczne;
- dbanie o jakość dialogu samorządu z NGO;
- współtworzenie wojewódzkiego programu współpracy z organizacjami pozarządowymi we współpracy z Lokalnymi Inkubatorami NGO (działających w ramach Dolnośląskiej Sieci Doradztwa Pozarządowego); ,
- wspieranie projektów wspólnych dla kilku organizacji składanych na różnych szczeblach administracji;
- wpływanie na sposób finansowania organizacji „parasolowych” i budujących niezależność finansową organizacji pozarządowych;
- przekazywanie dolnośląskich doświadczeń wpływania na polityki publiczne innym regionom Polski oraz Ukrainy.

W obszarze konsultacji:

- udział w konsultacjach dokumentów dotyczących polityk publicznych prowadzonych przez instytucje publiczne;
- organizowanie procesu konsultacji dokumentów dotyczących polityk publicznych;



- konsultowanie z organizacjami członkowskimi wypracowanych stanowisk;
- wspieranie przez członków stanowisk prezentowanych przez federację;
- lobbing oraz wspieranie korzystnych dla NGO rozwiązań proponowanych przez władze.

W obszarze monitorowania:

- monitoring funduszy publicznych;
- monitorowanie oraz udział w konsultacjach nowego okresu programowania;
- monitoring współpracy samorządów lokalnych na Dolnym Śląsku z organizacjami, w tym zlecenia zadań dla NGO - opracowanie raportu;
- monitoring powstawania prawa lokalnego dotyczącego funkcjonowania NGO;
- monitorowanie mechanizmów powoływania przedstawicieli NGO do ciał konsultacyjno-doradczych itp. (RDPP, komisji konkursowych, komitetów etc.);
- monitorowanie prac struktur międzynarodowych.

W obszarze działalności Rad Pożytku Publicznego:

- wsparcie powstania Wojewódzkiej Rady Działalności Pożytku Publicznego;
- rekomendowanie przez Federację kandydatów do gminnych i powiatowych Rad Działalności Pożytku Publicznego (z organizacji członkowskich);
- edukowanie członków RDPP z zakresu ich obowiązków i kompetencji w duchu partycypacji społecznej.

### **III Wzmacnianie**

---

Cel strategiczny:

1. Wzmocnienie siły i potencjału organizacji członkowskich poprzez budowanie ich niezależności i samodzielności.

Cele operacyjne i działania:

- wzmocnienie i rozwijanie Lokalnych Inkubatorów NGO działających w ramach Dolnośląskiej Sieci Doradztwa Pozarządowego dla organizacji pozarządowych na Dolnym Śląsku;
- prowadzenie regularnych szkoleń tematycznych odpowiadających na potrzeby członków i organizacji współpracujących;
- zgłoszenie organizacji członkowskich do projektów związanych z wdrażaniem standardów i certyfikacją;



- informowanie o możliwych źródłach finansowania działań organizacji pozarządowych oraz pomoc w pozyskiwaniu funduszy dla organizacji członkowskich;
- wspieranie organizacji członkowskich w realizacji projektów;
- inicjowanie i wspieranie współpracy sektora biznesu z organizacjami członkowskimi;
- animowanie współpracy branżowej organizacji członkowskich, w tym budowanie projektów branżowych wspólnie z Federacją;
- pomoc w wyszukiwaniu zagranicznych partnerów i budowaniu partnerstwa z organizacjami członkowskimi;
- stworzenie bazy ekspertów z różnych obszarów na podstawie przeprowadzonej ankiety badającej możliwości i kompetencje członków Federacji;
- przeprowadzenie badania dotyczącego potrzeb członków w zakresie wykorzystywania nowych technologii,
- określenie zasad wzajemnego korzystania z zasobów materialnych i niematerialnych innych członków Federacji.

Cel strategiczny:

2. Wzmocnienie instytucjonalne Dolnośląskiej Federacji Organizacji Pozarządowych poprzez rozwój kompetencji kadr oraz zwiększanie zasobów materialnych.

Cele operacyjne i działania:

- wzmacnianie niezależności finansowej Federacji poprzez pozyskiwanie w ramach projektów środków finansowych na działalność biura, nawiązanie współpracy z sektorem biznesu oraz poszukiwanie sponsorów;
- budowanie tożsamości Federacji;
- aktualizacja strategii rozwoju Federacji;
- cykliczne badanie potrzeb organizacji członkowskich, zarówno w zakresie projektów jak i ogólnie dotyczące funkcjonowania Federacji;
- weryfikacja aktywności członków.

#### *IV Kreowanie wizerunku*

---

Cele strategiczne:

1. Wzmocnienie i utrzymanie marki oraz jakości działań Dolnośląskiej Federacji Organizacji Pozarządowych - budowanie elitarności Federacji.
2. Przygotowanie profesjonalnej identyfikacji Dolnośląskiej Federacji Organizacji Pozarządowych.



#### Cele operacyjne i działania:

- udział w wizytach studyjnych i wymiana doświadczeń z innymi federacjami i organizacjami;
- budowanie partnerskich relacji z sektorem biznesu i administracji publicznej oraz kontaktów międzynarodowych;
- promocja federacji z uwzględnieniem członków poprzez wydawanie publikacji i artykułów w prasie;
- wzmocnienie działań promocyjnych federacji w województwie poprzez uczestnictwo w targach oraz forach organizacji pozarządowych;
- kontynuacja Konkursu Akcja Akacja, Akcja Dąb – Niezwykli Dolnoślązacy;
- organizacja posiedzeń zarządu oraz spotkań z lokalnymi NGO i administracją w całym województwie;
- uczestnictwo zarządu w wydarzeniach poszczególnych organizacji członkowskich;
- prezentacja dobrych praktyk wypracowanych przez organizacje członkowskie;
- promocja 1% pozyskiwanego przez organizacje członkowskie oraz kontakt z biurami księgowymi w celu poinformowania o organizacjach członkowskich OPP w celu zaproponowania wpisania ich do rozliczenia PIT;
- przygotowanie i emisja spotów reklamowych federacji;
- prowadzenie strony na Facebooku i innych portalach społecznościowych;
- dbałość o zapewnienie jakości i oryginalności gadżetów produkowanych przez Federację;
- stworzenie bazy ekspertów do wypowiedzi w mediach na poziomie regionalnych i lokalnym;
- inicjowanie artykułów o NGO w prasie specjalistycznej;
- przygotowanie długofalowej strategii promocji federacji;
- udział w wizycie studyjnej i konferencji na Ukrainie IX – X 2014 Winnicka Młodzieżowa Organizacja Społeczna "Nasze Podole".

#### *V Integrowanie*

---

#### Cele strategiczne:

1. Zwiększenie poczucia tożsamości członków Federacji.
2. Identyfikacja wspólnych celów i animowanie tworzenia partnerstwa organizacji.
3. Wzajemne poznawanie się członków.

#### Cele operacyjne i działania:

- przygotowanie wojewódzkich targów organizacji pozarządowych;



- stworzenie kalendarza spotkań integracyjnych;
- organizacja wyjazdów integracyjnych do różnych organizacji członkowskich, w tym przeprowadzenie gier integracyjnych;
- organizacja Balu Charytatywnego Federacji;
- przeprowadzenie konkursu „Organizacja Członkowska Roku”;
- organizacja spotkań branżowych i międzybranżowych w miejscowościach o łatwym dojeździe;
- prezentacja działalności poszczególnych organizacji na spotkaniach;
- udział w spotkaniach integracyjnych i nawiązywanie kontaktów z innymi federacjami;
- organizacja Dnia rodziny, w którym udział wezmą dorośli i dzieci;
- organizacja Rajdu np. na Ślężę;
- przygotowywanie identyfikatorów na wszystkie spotkania federacji, w tym walne zebranie.

## *VI Dystrybucja informacji*

---

### Cele strategiczne:

1. Podniesienie świadomości otoczenia społecznego i instytucjonalnego o działaniach Federacji i jej członków (informowanie „na zewnątrz” – Public Relations).
2. Informowanie organizacji członkowskich o działaniach Federacji oraz o działaniach innych podmiotów, mogących mieć znaczenie dla ich funkcjonowania.
3. Wypracowanie skutecznych sposobów komunikacji pomiędzy członkami Zarządem, a biurem federacji (załącznik: Strategia Komunikacji).

### Cele operacyjne i działania:

- dystrybucja informacji w zakresie działalności III sektora wśród organizacji członkowskich;
- prowadzenie kalendarza wydarzeń jako miejsca integrującego terminy działań organizacji oraz poinformowanie członków o możliwości zamieszczania własnych wpisów;
- publikowanie biuletynu oraz bieżąca aktualizacja harmonogramu konkursów;
- udzielanie pomocy w zakresie możliwości uzyskania finansowania wkładu własnego;
- aktualizacja danych organizacji członkowskich oraz podział organizacji ze względu na branże oraz główne obszary działania;
- wyznaczenie osoby z organizacji członkowskiej odpowiedzialnej za kontakt z biurem federacji;





- korzystanie ze stron internetowych zaprzyjaźnionych stowarzyszeń;
- organizowanie spotkań zarządu w siedzibach organizacji;
- prowadzenie komunikacji z członkami mailowo, telefonicznie i pisemnie, w tym usprawnienie komunikacji mailowej poprzez używanie skrótu „DFOP” na początku każdego tytułu maila z biura i do biura federacji;
- prowadzenie tematycznej archiwizacji informacji na stronie federacji;
- poręczenie przez federację wiarygodności organizacji członkowskich w realizowanych przez nie działaniach.

## VII Interwencje

---

### Cele strategiczne:

1. Wspieranie organizacji członkowskich w sytuacjach kryzysowych.
2. Dbanie o interesy organizacji członkowskich oraz partnerów ze strony samorządu i biznesu.
3. Wspieranie organizacji niebędących członkami DFOP.

### Cele operacyjne i działania:

- prowadzenie „biura interwencji” na stronie internetowej federacji;
- udzielanie pomocy prawnej i doradztwa, w tym dyżury prawnika w biurze DFOP;
- dbałość o bezstronność i promowanie przykładów dobrych praktyk - „Interwencja pozytywna”;
- podejmowanie interwencji na rzecz sektora pozarządowego w Polsce;
- wspieranie ogólnopolskich organizacji sieciowych (np. OFOP i WRZOS);
- stały monitoring funduszy publicznych;
- pomoc Federacji w tworzeniu grup tematycznych (np. zajmujących się jedną tematyką/specjalnością);
- interwencja tematyczna;
- prowadzenie mediacji pomiędzy organizacjami pozarządowymi.