



:: PROMUJ SWOJE NGO! ::

REGULAMIN UDZIAŁU W PROJEKCIE

Szkolenia z cyklu „PRomuj swoje NGO!”:

1.1. skierowane są do organizacji pozarządowych,

1.2. pierwszeństwo udziału w projekcie będą mieli członkowie zarządu organizacji aby zwiększyć prawdopodobieństwo, że wiedza i umiejętności uzyskane w trakcie projektu zostaną wykorzystane w danej organizacji. W projekcie przewidziany jest udział organizacji zarówno działających na wsi, jak i w miastach. Kryteria wg których będą kwalifikowani uczestnicy: 1. Przedstawiciele organizacji z gmin wiejskich i miejsko-wiejskich; 2. organizacje, które wskażą w formularzu zgłoszeniowym brak wykwalifikowanej osoby do prowadzenia działań public relations; 3. Brak własnej strony www lub profilu organizacji na portalu społecznościowym 4. Dodatkowe punkty otrzymają także członkowie zarządu organizacji,

1.3. cykl obejmuje 72 godziny szkoleniowe,

1.4. zajęcia odbywają się w około 16-osobowych grupach,

1.5. cykl obejmuje szkolenia zamknięte z następujących zagadnień: Budowanie wizerunku organizacji, komunikacja z mediami, przygotowanie tekstów promocyjnych, przygotowanie materiałów reklamowych (ulotka, plakat), tworzenie i obsługa stron na platformie WordPress I – wprowadzenie, tworzenie i obsługa stron na platformie WordPress II – serwer i domena, tworzenie i obsługa stron na platformie WordPress III – instalacja i konfiguracja, NGO w Internecie – promocja organizacji w Internecie.

1.6. uczestnik zobowiązuje się do udziału w szkoleniach, wypracowania strategii promocji organizacji i materiałów promocyjno – informacyjnych oraz stworzenia wybranych (odpowiednich dla potrzeb organizacji) narzędzi internetowych (np. przygotowanie strony www organizacji na darmowej platformie WordPress/ założenie (lub adaptacja istniejącego) profilu organizacji na portalu społecznościowym Facebook).